

# Die polnischen fünf der neuen Ausgabe von Chivas Venture

1. Januar 2020



## Die fünf interessantesten polnischen Start-ups kämpfen um die Teilnahme am Finale des Chivas Venture-Wettbewerbs.

Wir kennen fünf Finalisten, die am 15. Januar 2020 um den Titel des Gewinners der polnischen Ausgabe und um die Teilnahme am globalen Finale in Kanada kämpfen werden. Es steht viel auf dem Spiel - die Teilnahme an Chivas Venture ist nicht nur eine Chance, einen Millionenpreis zu gewinnen, sondern auch Wissen, Erfahrung und Networking.

Seit 2014 unterstützt die Marke Chivas das Engagement und den Einfallsreichtum von Sozialunternehmern durch die Organisation des Chivas Venture-Wettbewerbs. Es ist in zwei Phasen unterteilt: lokal und international. Ziel ist es, die interessantesten und vielversprechendsten Start-ups auszuwählen, die durch ihr Handeln die Welt zum Besseren verändern.

### Erfolg ist mehr

Aus vielen Einsendungen wählte die Jury in der ersten lokalen Phase des Wettbewerbs die zehn besten Start-ups aus. Die Halbfinalisten hatten die Möglichkeit, an speziell vorbereiteten Schulungen teilzunehmen, die von erfahrenen Experten durchgeführt wurden, die Unternehmern helfen, Kompetenzen bewusst aufzubauen.

Unter ihnen waren unter anderem Piotr Bucki und Kamil Koziół, die die Teilnehmer in die Welt der Psychologie der Kommunikation, Präsentation und des Pitch einführten, und Bartosz Majewski, der ihnen die Geheimnisse des Verkaufs und des Zeitmanagements enthüllte. Die Workshops wurden zum dritten Mal organisiert, sie passten nicht in den

globalen Wettbewerbsplan, waren aber für die Teilnehmer der polnischen Ausgabe von zusätzlichem Wert.

*All dies, damit mehr Unternehmen als nur der Gewinner die Vorteile des Wettbewerbs nutzen können . Die Teilnahme am Chivas Venture-Wettbewerb ist nicht nur eine Gelegenheit, finanzielle Unterstützung zu erhalten, sondern auch Teil einer einzigartigen Plattform für den Gedankenaustausch zu sein, auf der die Teilnehmer ihre eigene Interpretation des Erfolgs diskutieren, voneinander lernen und Erfahrungen im Zusammenhang mit der Führung eines Startups austauschen können. Erfolg nach der Marke Chivas ist eine einzigartige Zusammensetzung von Werten und Talenten, die zusammen ein einzigartiges Ganzes bilden. Chivas Venture spiegelt diesen Ansatz wider. Deshalb unterstützt die Marke Menschen, für die Erfolg viel mehr bedeutet als nur Gewinn - sagt Agnieszka Radziszewska, Senior Brand Manager Chivas Regal in Wyborowa Pernod Ricard.*

Top fünf

Zwieńczeniem warsztatów zorganizowanych w ramach Chivas Venture był wybór 5 start up'ów wykazujących się najciekawszym pomysłem na rozwój oraz rozwiązywanie współczesnych problemów społecznych lub środowiskowych. Wśród nich znaleźli się:

- Aether Biomedical – producent zaawansowanych protez ręki, skupiający się na rozwiązaniu problemu konieczności wyboru między wysoką jakością i efektywnością produktu, a niższymi kosztami zakupu (jedynie ok. 5% osób z amputowanymi górnymi kończynami korzysta z protez). Protezy, wykorzystujące zdobycze sztucznej inteligencji wyglądają i zachowują się jak prawdziwe, zapewniając użytkownikowi mocny chwyt, dopasowujący się do kształtu trzymanego obiektu.
- Handerek Technologies – firma adresująca globalny problem zanieczyszczenia planety plastikiem. Dzięki opatentowanej technologii, rozbijającej strukturę molekularną plastiku, umożliwia efektywny recykling plastikowych odpadów, przekształcając je w substancję, która może posłużyć jako w pełni rafinowane paliwo alternatywne. Technologia zapewnia możliwość recyklingu każdego rodzaju plastiku, również zanieczyszczonego czy tego z domieszką aluminium, co wyróżnia Handerek Technologies na rynku (obecnie jedynie niewielka część plastikowych odpadów uznawana jest za możliwą do poddania obróbce wtórnej).
- MakeGrowLab – projekt skupiający się na ograniczeniu produkcji plastikowych opakowań poprzez zastąpienie ich biodegradowalnymi materiałami. Proponowana przez start-up technologia opiera się na procesie, który nie tylko nie zanieczyszcza środowiska, ale je wzbogaca (biomasa przekształcana jest w produkty i surowce przy udziale mikroorganizmów). Materiał może być hodowany w niemal każdych warunkach, zapewnia lepszą izolację tlenową niż papier i po wykorzystaniu może być rozkładany w domowym kompostowniku, stanowiąc nawóz pod hodowlę kolejnych produktów spożywczych.
- SolHotAir – start-up, zajmujący się produkcją wysoce wydajnych powietrznych kolektorów słonecznych – ich efektywność jest o 20% wyższa od najlepszych dostępnych na rynku rozwiązań przy jednoczesnym ograniczeniu użycia paliw kopalnych. Panele redukują koszty przeznaczone na ogrzewanie, a dzięki temu, że generują dużą ilość ciepła, znajdują zastosowanie także w obiektach przemysłowych oraz przy procesach technologicznych, takich jak np. wysychanie biomasy.

□ VR Tier One – system wirtualnej rzeczywistości, pomagający ludziom po udarze mózgu, zawałach, operacjach kardiologicznych i innych poważnych schorzeniach, obejmujący rehabilitację, psychoterapię i trening poznawczy. Dzięki metodzie „total immersion”, czyli w wolnym tłumaczeniu „totalnego zanurzenia się” w rzeczywistość Tier One, system pomaga pacjentom odciąć się od szpitalnego otoczenia, dostarczając pozytywnych bodźców, zwiększających motywację do aktywnego uczestnictwa w procesie rekonwalescencji.

---

---

**Sebastian Gawłowski**

Chefredakteur von ISBtech